

STRATÉGIE DE PRIVATISATION

Militer pour la privatisation des systèmes d'éducation publique et en faire des possibilités lucratives fait face à un défi de taille : les écoles publiques sont la pierre angulaire de nos communautés. L'éducation publique est « le meilleur moyen d'assurer l'égalité » et, instinctivement, la plupart des gens apprécient le rôle de l'éducation publique dans la création de sociétés dynamiques, prospères et diverses.

Pour surmonter ce défi, les partisans de la privatisation possèdent une stratégie éprouvée. Partout où ils utilisent la stratégie, leur objectif principal est le même : affaiblir l'éducation publique afin d'ouvrir la porte au profit.

1

JETER LES BASES ET TROUVER UN COUPABLE

Exagérer les problèmes auxquels se heurte le système tout en trouvant un coupable.

LE GOUVERNEMENT FORD JETTE LES BASES

- en utilisant des rapports triés sur le volet : le rapport intitulé *Transformation de la gestion* d'Ernst & Young et le rapport de la Commission d'enquête indépendante sur les finances, afin de gonfler le déficit et de créer une panique financière
- en créant des lignes téléphoniques de dénonciation du personnel enseignant
- en proposant des tests en mathématiques non pertinents et inutiles sur le plan pédagogique pour le personnel enseignant

2

AFFAIBLIR LE SOUTIEN

Choisir une ou plusieurs stratégies dans le but de créer le doute et la méfiance.

- Créer des systèmes de responsabilisation irréalistes axés sur les tests normalisés
- Créer des « gagnants » et des « perdants »; calomnier les écoles et les travailleurs en éducation qui ne répondent pas aux normes peu réalistes
- Créer une campagne publique ciblant les écoles publiques
- Créer un récit. Dire aux parents que leurs droits ne sont pas respectés dans les écoles. Dire aux parents que leurs enfants sont piégés dans un système gouvernemental. Reprocher aux éducateurs, aux syndicats, aux gouvernements antérieurs et à quiconque appuie une éducation publique complète de tenir les enfants en otage

LE GOUVERNEMENT FORD

- a suggéré que les parents ont besoin d'une charte des droits
- bâtit un récit, dissimulé en consultations publiques et discrédité déjà les groupes qui sont en désaccord avec lui

3

CRÉER DES SOLUTIONS DE RECHANGE AU SYSTÈME

Commencer à parler de remède miracle qui « sauvera » le système public. Les partisans de la privatisation parlent d'options et de partenariats. À ce stade, il faut s'attendre à entendre parler de bons d'études, de crédits d'impôt pour les frais de scolarité, d'écoles à charte et de la participation des entreprises dans la salle de classe.

LE GOUVERNEMENT FORD

- fait référence à son rapport d'Ernst & Young qui préconise les économies en instaurant un choix en éducation publique

4

ADAPTER LE MESSAGE EN FONCTION DE LA RÉALITÉ

Les partisans de la privatisation de l'éducation ont connu un énorme départ aux États-Unis et c'est là où ils en sont aujourd'hui. Après près de deux décennies, les écoles à charte américaines ont fait leurs preuves et ce n'est pas bon.

La raison d'être de la privatisation n'a jamais été d'améliorer les services publics ni l'éducation publique; il a toujours été question de réaliser des profits. Donc, lorsque la recherche du profit ne réussit pas à améliorer l'apprentissage, les partisans de la privatisation renversent le discours et recommencent.

5

AVOIR UNE STRATÉGIE JURIDIQUE

La plupart des électeurs apprécient vraiment le système d'éducation. Aux États-Unis, presque tous les efforts visant à instaurer un « choix » au moyen des bons d'études ont été défaits aux scrutins. Les électeurs ont systématiquement rejeté les propositions pour hausser ou éliminer les plafonds des écoles à charte.

Lorsque les campagnes de déstabilisation de l'appui public ne vont pas assez loin, les partisans de la privatisation bien nantis livrent leur lutte devant les tribunaux. Parfois, ils s'en prennent directement à l'accès aux deniers publics pour les établissements privés. Parfois, ils ciblent les plus grands défenseurs de l'éducation publique : les syndicats en éducation publique.

6

NOUVELLES FORMES DE PRIVATISATION

Le mouvement des écoles à charte, du moins aux États-Unis, semble avoir fait son temps. Bien que les partisans américains de la privatisation continuent de faire pression en faveur de l'expansion des écoles à charte, ils ont subi des défaites importantes lors des récentes élections de mi-mandat aux États-Unis. Cela s'explique sans doute par le fait que les écoles à charte avaient promis l'impossible et, comme on pouvait le prévoir, n'ont pas livré la marchandise.

Mais cela ne signifie pas qu'ils abandonnent. Les entreprises comme Pearson, K-12 Inc. et d'autres ont vu se dessiner de nouvelles possibilités de profit par « l'apprentissage personnalisé », l'intelligence artificielle, l'apprentissage sur demande et d'autres formes d'intrusion des entreprises dans les salles de classe. Les particularités varient, mais l'incidence est toujours la même : faire passer les profits avant les élèves.