



MANUEL POUR LES ÉLECTIONS MUNICIPALES ET SCOLAIRES DE 2022

Bâtir, engager et
mobiliser les communautés



Ontario Secondary School Teachers' Federation
Fédération des enseignantes-enseignants
des écoles secondaires de l'Ontario
60 Mobile Drive, Toronto, Ontario M4A 2P3

TEL 416.751.8300
TEL 1.800.267.7867
FAX 416.751.3394
www.ossf.on.ca



MESSAGE D'INTRODUCTION

DE LA PRÉSIDENTE

Alors que nous tournons notre attention aux élections municipales et des conseillères et conseillers scolaires prévues le 24 octobre 2022, je suis heureuse de vous présenter le Manuel des élections municipales et des conseillères et conseillers scolaires 2022 d'OSSTF/FEESO—Renforcer, engager et mobiliser les communautés.

Notre objectif est de nous appuyer sur nos efforts déployés lors de la récente élection provinciale et d'aider à élire des conseillères municipales, des conseillers municipaux et des conseillères et conseillers scolaires dont les politiques et les intentions s'alignent le plus près aux principes décrit dans le programme électoral actuel d'OSSTF/FEESO, Renforcer l'éducation publique— Reconstruire l'Ontario. Les documents et ressources contenus dans ce livret vous apporteront à vous et à votre équipe locale des idées et des renseignements précieux à utiliser pour atteindre cet objectif. Ce matériel vous aidera à veiller à ce que les membres d'OSSTF/FEESO dans vos unités de négociation et districts comprennent l'importance de cette élection et à ce qu'ils s'engagent politiquement à l'approche du vote. Il décrit les ressources dont le Bureau provincial dispose et offre un cadre d'action et de mobilisation.

En notre capacité de membres du personnel enseignant et de travailleuses et travailleurs en éducation, depuis les élections de 2018, nous nous sommes rappelés que le type de gouvernement et de conseils municipaux que l'Ontario élit a une incidence directe sur nos vies professionnelles au quotidien. Étant donné le défi additionnel de la récente réélection du gouvernement Ford, de la pandémie continue de la COVID-19, des niveaux de financement aux priorités ministérielles en passant par les types de défis auxquels nous sommes confrontés lorsqu'il est temps de négocier nos nouvelles conventions collectives, tout ceci est affecté par les politiques et la tendance du gouvernement à Queen's Park et les conseils municipaux et des conseillères et conseillers scolaires. Si les dirigeantes, les dirigeants et les membres d'OSSTF/FEESO ne réussissent pas à s'engager dans le processus démocratique et ne participent pas à l'élection de ces conseillères municipales, ces conseillers municipaux et conseillères et conseillers scolaires, nous nous résignons à ce que d'autres décident de notre avenir à notre place.

Nous devons faire ce qui est en notre pouvoir pour nous assurer que nos membres connaissent et comprennent l'importance des enjeux que nous avons définis dans notre programme en matière d'éducation. Et nous devons mettre tout en œuvre pour que ces enjeux se retrouvent au cœur du débat public à l'approche des élections municipales et des conseillères et conseillers scolaires.

Nous avons le droit et le devoir de défendre les intérêts de l'éducation publique à travers notre participation au processus politique. . Ce livret sera précieux lorsqu'on exerce ce droit.



Karen Littlewood, elle/sa
Président d'OSSTF/FEESO

Bâtir, engager et
mobiliser les communautés

MANUEL POUR LES ÉLECTIONS MUNICIPALES ET SCOLAIRES DE 2022

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION 1
LOIS SUR LE FINANCEMENT POLITIQUE MUNICIPAL 4
Financement de campagne 4
Montant maximal des contributions 4
Publicité de tiers 4
Montant maximal des dépenses 5
État financier de la campagne publicitaire 5
AIDE-MÉMOIRE POUR COMMENCER 6
S'investir 6
Commencer tôt 7
Créer un plan stratégique 8
UN CADRE POUR L'ACTION - LA PRÉPARATION À L'ÉLECTION 9
Mobiliser les membres 9
Créer des partenariats 11
Communiquer avec les conseillères et conseillers scolaires 13
Parler des enjeux 15
DOCUMENTS DE RESSOURCES ET MODÈLES 17
Penser de façon stratégique – Facteurs à considérer 17
Modèle d'affiche/de dépliant de sensibilisation aux élections 19
Présentez des choix aux membres 20
Modèle de feuille d'inscription pour s'investir dans la campagne 21
Ressources d'évaluation de candidat 22
Modèle d'évaluation de candidat 26



LOIS SUR LE FINANCEMENT POLITIQUE MUNICIPAL

FINANCEMENT DE CAMPAGNE

Les lois ontariennes ont changé considérablement en matière de financement lors des élections municipales.

Les personnes morales et les syndicats ne peuvent plus verser de contributions aux campagnes électorales municipales. Ceci concerne toutes les élections des conseils scolaires et municipaux. Les personnes morales et les syndicats peuvent faire de la publicité en tant que tiers et verser des contributions à des tiers annonceurs.

MONTANT MAXIMAL DES CONTRIBUTIONS

Vous pouvez contribuer au maximum 1 200 \$ à la campagne d'un candidat ou d'une candidate (2 500 \$ à la campagne d'une personne candidate à la mairie de Toronto). Ce montant inclut la valeur de tous les biens ou services que vous donnez à la campagne. Vous n'avez pas le droit de contribuer plus de 5 000 \$ en tout à l'ensemble des personnes qui ont présenté leur candidature à des postes au sein d'un même conseil municipal ou scolaire.

Les contributions de plus de 25 \$ ne peuvent pas être faites en espèces. Toute contribution supérieure à 25 \$ doit se faire par chèque, par mandat postal ou bancaire ou par toute autre méthode qui montre clairement l'origine des fonds.

PUBLICITÉ DE TIERS

La *Loi sur les élections municipales* contient désormais un cadre d'application pour la publicité de tiers. Le cadre sera en vigueur du 1er mai 2022 au 24 octobre 2022, afin que les règles soient en place pour les élections municipales.

Qu'entend-on par publicité de tiers?

Une publicité de tiers est un message diffusé sur n'importe quel média (panneau d'affichage, presse écrite, radio, etc.) qui a pour but de soutenir un candidat ou de s'y opposer ou qui a une position favorable ou défavorable à l'égard d'une question sur le bulletin de vote. La publicité de tiers ne comprend pas la publicité relative à des enjeux, par conséquent les groupes qui font de la sensibilisation auprès du public peuvent continuer à œuvrer à la défense de certains enjeux durant la période de l'élection municipale.

La publicité qui ne coûte pas d'argent à afficher ou à diffuser, comme des commentaires sur les médias sociaux, n'est pas considérée comme de la publicité de tiers.

Qui peut s'inscrire en tant que tiers annonceur?

Les personnes, les personnes morales et les syndicats peuvent s'inscrire comme tiers annonceurs et peuvent également verser des contributions à des tiers annonceurs. Ces derniers devront s'inscrire auprès de la municipalité dans laquelle ils souhaitent faire de la publicité. S'ils veulent faire des annonces dans plus d'une municipalité, ils doivent s'inscrire dans chacune d'elles.

S'inscrire permet à un tiers annonceur de promouvoir ou de s'opposer à tout candidat pour lequel les électeurs de la municipalité peuvent voter (conseil local, postes de conseiller scolaire et bureaux des conseils régionaux ou de comté).

La publicité de tiers doit être faite indépendamment des candidats, car ils ne sont pas autorisés à donner des directives à des tiers annonceurs. Les candidats ne peuvent s'inscrire en tant que tiers annonceur.

De quelle manière les règles de financement de campagne s'appliquent-elles aux tiers annonceurs?

La plupart des règles sur le financement des campagnes qui s'appliquent aux candidats s'appliquent aussi aux tiers annonceurs. Ceux-ci devront respecter un plafond de dépenses et il y aura un plafond des contributions pour ceux souhaitant les verser à un tiers annonceur. Les personnes morales et les syndicats seront autorisés à verser des contributions aux tiers annonceurs, mais ne pourront pas en faire en faveur de candidats.

Les règles pour déterminer si deux personnes morales sont réputées une seule personne morale sont simplifiées, il sera donc plus facile pour les personnes morales et les candidats de déterminer si les contributions de deux personnes morales devraient être comptabilisées aux termes du même plafond de contribution en faveur de tiers annonceurs.

MONTANT MAXIMAL DES DÉPENSES

Le montant maximal des dépenses générales de la campagne publicitaire d'un tiers est calculé en fonction du nombre d'électeurs et d'électrices qui ont le droit de voter dans la municipalité où le tiers est inscrit. Ce montant est calculé en additionnant 5 000 \$ et 0,05 \$ par électeur et électrice admissible, jusqu'à concurrence de 25 000 \$.

Exemples :

- Le montant maximal des dépenses d'un tiers qui fait diffuser de la publicité de tiers et qui est inscrit dans une municipalité comptant 50 000 électeurs et électrices est de 7 500 \$.
- Dans le cas d'un tiers inscrit dans une municipalité comptant 500 000 électeurs et électrices, ce montant est de 25 000 \$. En effet, 5 000 \$ plus 0,05 \$ par électeur et électrice donne 30 000 \$, et par conséquent le maximum de 25 000 \$ s'applique.
- Un montant maximal distinct s'applique aux dépenses engagées relativement à des célébrations et à d'autres marques de reconnaissance après la clôture du scrutin. Ce montant est égal à 10 % du montant maximal des dépenses générales.

ÉTAT FINANCIER DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE

- Chaque tiers inscrit, qui fait diffuser de la publicité de tiers, doit déposer à temps un état financier complet et exact.
- La date limite pour soumettre l'état financier est le 31 mars 2023, à 14 h.
- Les tiers qui font diffuser de la publicité de tiers doivent utiliser le formulaire 8. (N'utilisez pas le formulaire 4, car il vise l'état financier des candidates et candidats.)

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la publicité par les tiers, veuillez consulter le Guide 2022 sur la publicité de tiers :

<https://www.ontario.ca/files/2022-03/mmah-2022-third-party-advertisers-guide-fr-2022-03-31.pdf>



S'INVESTIR

Les élections municipales et scolaires de 2022 sont à prendre au sérieux. Les personnes que nous élisons auront à prendre d'importantes décisions qui auront une incidence sur nos communautés et sur l'éducation financée à même les deniers publics au cours des quatre prochaines années.

Il incombe aux conseillères et aux conseillers scolaires de suivre de près l'éducation au niveau local. Ils jouent un rôle crucial dans des décisions portant sur :

- Les budgets et la dotation
- La négociation collective
- Les initiatives provinciales obligatoires
- Le fonctionnement des écoles
- La mise en oeuvre du programme d'études

Les chefs de file municipaux prennent eux aussi des décisions qui influenceront nos communautés et qui se répercuteront sur notre vie de tous les jours. Ces décisions concernent les routes, l'eau et les goûts, le ramassage des déchets, les services de police et de protection contre les incendies et les parcs et loisirs.

L'insistance grandissante que les établissements scolaires deviennent des « carrefours communautaires » signifie que les relations entre les gouvernements municipaux et les conseils scolaires prendront encore plus d'importance et détermineront la façon dont les établissements scolaires fonctionnent, comment les fonds sont dépensés et le personnel affecté aux différents programmes.

Les élections locales servent également de tremplin pour la politique provinciale. Elles peuvent :

1. Être l'occasion de sensibiliser la population à des enjeux comme ceux de l'éducation et autres
2. Engager les membres
3. Bâtir des coalitions avec des alliés des milieux syndicaux, de l'éducation et communautaires

Plusieurs politiciennes et politiciens municipaux, provinciaux et fédéraux ont commencé leurs carrières politiques comme conseillères ou conseillers scolaires publics.

OSSTF/FEESO appuie fermement la participation des districts et des membres locaux aux prochaines élections des conseillères et conseillers scolaires et aux élections municipales en 2022. En tant que travailleurs en éducation et membres de la communauté, nous avons tous un intérêt vital dans les décisions prises par ces élus locaux. Notre participation aux élections cet automne peut faire une grande différence dans le visage qu'auront nos communautés et l'éducation financée à même les deniers publics à l'avenir.

Les séances de formation régionales du CTC sont un bon moyen de vous faire la main et de créer des liens avec d'autres militants électoraux.

2

COMMENCER TÔT

Il n'est jamais trop tôt pour commencer à s'organiser en vue des élections municipales et scolaires. N'oubliez pas qu'une opération qui est bien menée, avec de solides candidats, une bonne diffusion et des enjeux clairs, a de meilleures chances d'aboutir à une victoire à l'échelon local parce que la participation des électeurs est plus faible et les partis politiques s'en mêlent rarement.

Malgré tout, vous ne pouvez pas attendre à la dernière minute. Préparez les fondations pour une participation effective de votre unité de négociation/district en décidant de la stratégie que vous voulez adopter et de vos objectifs, en créant une campagne et en faisant un plan bien à l'avance.

Voici quelques-unes des premières étapes :

- Communiquez avec votre organisatrice ou organisateur communautaire
- Réénergisez votre Comité d'action politique
- Évaluez vos ressources et votre budget
- Parlez à d'autres alliés des milieux syndicaux, de l'éducation et communautaires
- Informez et engagez vos membres
- Engagez et formez vos activistes locaux
- Identifiez les candidates et candidats et communiquez avec elles et eux

Les mois à venir présentent une excellente occasion de rencontrer les élus en place et les candidats potentiels afin de chercher à connaître leurs opinions et leur faire part des nôtres. Il y a des choses à faire avec les conseils du travail et les groupes communautaires afin de se mettre d'accord sur les préoccupations en matière d'éducation et l'importance des élections scolaires. Les médias locaux peuvent s'avérer un bon moyen d'établir le profil des enjeux et de promouvoir l'éducation financée à même les deniers publics auprès des électeurs.

Les candidats doivent commencer à planifier une campagne et à créer un réseau le plus vite possible. Dans plusieurs communautés, des candidats ont déjà annoncé leurs intentions tandis que d'autres évaluent activement leurs options. Si on ne prend pas contact avec eux prochainement, les nouvelles recrues n'auront pas la tâche facile.

Ouverture des mises en candidature
1er mai 2022

Fermeture des des mises en candidature
19 août 2022 (14 h)

3

CRÉEZ UN PLAN STRATÉGIQUE

Les objectifs et la stratégie de votre unité de négociation/district pour les élections municipales et scolaires doivent s'inscrire dans votre réalité locale. Un objectif qui peut être raisonnable dans une unité de négociation/un district ne conviendra pas nécessairement dans un autre.

Commencez par décider ce que vous pouvez accomplir d'un point de vue réaliste dans votre secteur cette fois-ci :

- Cernez vos ressources – temps, gens et fonds
- Planifiez d'engager des équipes petites mais efficaces pour faire des tâches dans votre unité de négociation ou district
- Assignez la responsabilité : soyez clair en ce qui concerne qui est responsable de quoi en donnant des paramètres pour les actions
- Assurez-vous de choisir des enjeux qui vont chercher les électrices et électeurs
- Appuyez-vous sur les actions du passé et les événements de mobilisation qui ont fonctionné lors d'autres élections
- Candidates et candidats – Votez, faites du volontariat et faites un don



Sources

- Programme Renforcer l'éducation publique (OSSTF/FEESO)
- Communiquez avec votre Conseil du travail local
- Communiquez avec les organismes communautaires locaux



MOBILISER LES MEMBRES

Nos membres peuvent jouer un rôle déterminant dans les résultats des élections municipales et scolaires au niveau local autant comme électeurs que comme travailleurs de campagne. Plus les membres seront nombreux à s'investir, meilleures seront nos chances d'atteindre notre but.

Il ne faut toutefois pas tenir pour acquis que les membres d'OSSTF/FEESO seront intéressés et qu'ils n'hésiteront pas à s'investir. Pour avoir leur attention, il faut aller très tôt au-devant et dialoguer souvent avec eux. N'attendez pas qu'il reste à peine quelques semaines avant le jour de l'élection.

Dans votre plan pour aller à la rencontre des membres, considérez ces actions :

- Concentrez-vous sur ce qui fonctionne pour votre unité de négociation/district
- Communiquez avec les membres au sujet des prochaines élections
- Encouragez le Comité des communications/action politique et les activistes à prendre l'initiative concernant les occasions de rencontre avec les candidates et les candidats
- Cernez et recrutez des membres d'OSSTF/FEESO pour travailler à l'appui des candidates et des candidats
- Sondes les candidates et les candidats et partagez les renseignements avec les membres
- Encouragez les dons aux candidates et aux candidats progressistes et qui sont favorables à l'éducation
- FSLV–Faire sortir le vote

Concentrez-vous sur ce qui fonctionne pour votre unité de négociation/district.

Demandez l'aide de votre organisatrice électorale ou organisateur électoral.

Communiquez avec les membres au sujet des prochaines élections.

- Messages dans les médias sociaux
- Messages sur les sites Web
- Images graphiques et logo de campagne
- Affiches sur les babillards de la Fédération
- Courriels hebdomadaires aux membres
- Événements et réunions de la Fédération
- Rencontrez les gens en face-à-face, faites des appels téléphoniques ou visitez les lieux de travail pour parler aux membres
- Ajoutez le sujet des élections à l'ordre du jour de toutes les réunions d'unité de négociation et de district

Cerner et recruter des membres d'OSSTF/FEESO pour travailler à soutenir les candidates et les candidats.

- Membres qui ont aidé lors des élections provinciales
- Les membres qui sont actifs au sein des organismes locaux, des groupes communautaires, des associations de circonscription
- La force des réseaux personnels – familles, voisins, amis, autres collègues
- Membres actifs au sein du Conseil du travail
- Encouragez le Comité d'action politique et les membres activistes à prendre l'initiative pour organiser des rencontres informelles avec les candidates et les candidats.

Sondez les candidates et les candidats et publiez les renseignements auprès des membres.

Incluez les renseignements dans votre courriel hebdomadaire aux membres, votre bulletin de nouvelles, le babillard de la Fédération et (ou) le site Web.

Encouragez les dons aux candidates et candidats progressistes et favorables à l'éducation.

- Organisez des efforts de campagne dans le lieu de travail – tous les dons aident.
- Organisez un événement social. Il peut s'agir d'une rencontre informelle dans une unité de négociation, un district ou lieu de travail ou une rencontre informelle après le travail, incluant des rafraîchissements et de la nourriture.

FSLV– Faire sortir le vote

- Faites savoir aux membres que c'est le jour de l'élection au moyen des médias sociaux, d'encarts / affiches, du site Web, de courriels hebdomadaires
- Jour de l'élection – demandez aux représentantes et aux représentants du lieu de travail de parler aux membres
- Évitez les réunions d'unité de négociation/ district le jour de l'élection

Le 24 octobre 2022 – JOUR DE L'ÉLECTION

- Rappelez aux membres de voter en communiquant avec eux par courriel, par téléphone, dans les médias sociaux et au moyen de courriels à tous les membres
- Demandez aux représentantes et représentants des lieux de travail d'afficher des affiches AUJOURD'HUI sur les babillards de la Fédération
- Organisez des services de voiturage vers les centres de vote
- Organisez un déjeuner le jour de l'élection ou après l'école/après le vote

2

CRÉER DES PARTENARIATS

Votre campagne locale sera d'autant plus musclée si vous la menez en collaboration avec d'autres et si vous constituez un réseau. N'oubliez pas que, souvent, les élections de conseillers scolaires n'ont pas le profil des élections municipales. Les électeurs ne se rendent pas toujours compte du rôle important que jouent les conseillères et conseillers scolaires.

En établissant des partenariats efficaces, il sera plus facile d'attirer l'attention du public sur les enjeux importants, d'attirer un plus grand soutien de la part des électeurs et d'influencer les résultats des élections à la fois pour les conseillères et conseillers scolaires et les candidats à des postes municipaux. N'ayez pas peur de nouer des liens avec de nouvelles organisations ou personnes, mais commencez par le faire avec des alliés naturels comme :

- Les partenaires en éducation
- Les conseils du travail
- Les alliés communautaires

Partenaires en éducation

Établissez des liens avec les partenaires en éducation publique dans votre région.

- L'engagement auprès des conseils d'école peut être un lien important à un vaste réseau de parents/tuteurs
- Cherchez des groupes communautaires et (ou) des activistes en éducation
- Coordonnez des activités avec d'autres affiliés locaux en éducation – cherchez des thèmes communs et les candidates et les candidats que vous pouvez appuyer

Conseil du travail

Organisez des activités avec les groupes de travail.

- Prenez la parole lors des réunions – assurez-vous que les autres affiliés comprennent les enjeux actuels dans l'éducation financée à même les deniers publics
- Partagez le Programme en matière d'éducation d'OSSTF/FEESO
- Soumettez un article pour publication dans un autre bulletin de nouvelles syndical
- Cernez les enjeux communs et cherchez des situations où les campagnes municipales ou des conseils scolaires s'entrecroisent ou des candidates ou candidats peuvent mener une campagne commune

Il ne s'agit pas seulement de nous.

- Partagez la liste des candidats parrainés avec les groupes alliés.
- Demandez le soutien des organisations de service locales.
- Communiquez avec les autres districts de votre région.

Alliés communs

Organismes civiques, de justice sociale, sur l'équité, de services sociaux, des coalitions locales, des groupes de jeunes et des groupes religieux.

- Déterminez où vos membres sont impliqués et travaillez avec elles et eux pour distribuer de l'information dans leurs réseaux
- Participez à des événements/réunions communautaires
- Recueillez et conservez des renseignements sur les organismes dans votre région; pensez aux organismes sociaux, aux groupes de défense des intérêts, aux coalitions locales, aux groupes de jeunes, aux organismes de services sociaux
- Créez une liste prioritaire pour la sensibilisation; commencez par les groupes qui ont un intérêt direct dans les enjeux sur l'éducation ou la justice sociale



De nombreux groupes parraineront un débat de toutes les candidates et de tous les candidats ou incluront des conférencières et conférenciers qui se prononceront sur des enjeux communautaires à l'ordre du jour de leurs réunions. Communiquez avec des organismes de service locaux, y compris le Club des Lions et le Club des Rotary, ainsi que les groupes comme l'Intégration communautaire, les groupes de l'âge d'or, les associations de conservation/patrimoine, les coalitions de jeunes ou les groupes de défense des intérêts des parents.

3

COMMUNIQUER AVEC LES CONSEILLÈRES ET CONSEILLERS SCOLAIRES

Recruter de bons candidats est la première étape pour mettre en place un conseil scolaire local qui saura se montrer à la fois progressiste, solide et attentionné. Maintenir des liens avec les conseils locaux du travail peut contribuer à identifier et à recommander les candidats progressistes. Mais ce n'est qu'un début. Nous devons aussi apporter un soutien concret afin d'aider ces candidats à être élus. Cela veut dire par l'intermédiaire de gens, d'argent et de voix. Cela veut aussi dire faire valoir le profil du candidat et rallier le soutien de la communauté et de nos membres.

Les quatre années après l'élection sont tout aussi importantes. Continuez de dialoguer, de rencontrer les élus et de travailler avec eux. Intéressez-vous à ce qui se passe lors des réunions du conseil scolaire. Sachez ce que disent les conseillères et conseillers scolaires dans les médias ou lors d'événements publics. Et gardez le contact avec les candidats qui n'ont pas été élus, mais qui défendent les enjeux en matière d'éducation; ça pourrait très bien être leur tour la prochaine fois.

Nous avons besoin de savoir ce que font les conseillères et conseillers scolaires actuels et potentiels et ils doivent demeurer conscients de nos préoccupations et être tenus bien informés des enjeux.

Créer des liens avec les conseillères et conseillers scolaires, cela veut dire que nous devons :

- Repérer les candidats
- Fournir un soutien
- Sensibiliser le public et les membres

Un rappel : L'établissement de liens est essentiel et nécessite du temps. Lorsqu'une élection prend fin, une autre est lancée!

Cernez les candidates et candidats

Cernez les candidates et candidats qui se dresseront pour l'éducation financée à même les deniers publics et les services publics.

- Cherchez des élus en exercice qui sont viables et prenez en considération leur niveau d'engagement, leurs positions sur l'éducation publique et leurs antécédents de vote
- Communiquez avec de nouvelles candidates et nouveaux candidats potentiels dans de brefs délais – par exemple, des membres à la retraite, parents/tuteurs, activistes de justice sociale, leaders communautaires
- Renseignez-vous avant d'affirmer votre appui pour une candidate ou un candidat

Offrez un soutien

- V Faites du volontariat pour une candidate ou un candidat – faites campagne, faites des appels téléphoniques, posez des affiches, faites sortir le vote le jour de l'élection
- VDemandez à des membres de simplement parler à des amis, des membres de famille/des membres de la communauté au sujet des candidates et des candidats
- Médias sociaux – publiez un lien au site Web des candidates et des candidats et incluez leurs coordonnées
- Faites un don à la campagne
- Un rappel : Votez, portez-vous volontaire et faites un don

Sensibilisez le public et les membres

Informez les membres au sujet candidates et candidats progressistes et favorables à l'éducation.

- U Utilisez les bulletins de nouvelles, les réunions, les affiches pour les babillards de la Fédération, des visites aux lieux de travail et les médias sociaux
- Organisez un événement à l'intention des membres – une réunion d'information, un événement social pour les membres pour leur permettre de connaître les enjeux et les candidates et candidats
- Travaillez avec les groupes communautaires, d'autres groupes locaux en éducation et groupes syndicaux en vue d'organiser un événement ensemble
- Communiquez avec les alliés - les affiliés locaux en éducation, les organismes communautaires, les alliés syndicaux, les organismes de jeunes

Les appuis peuvent jouer un rôle important dans certaines communautés. Ils peuvent clairement cerner aux membres et aux autres quelles candidates et quels candidats ont l'appui d'OSSTF/FEESO. Veuillez vous adresser à votre organisatrice électorale ou organisateur électoral pour obtenir un soutien concernant les appuis.

4

PARLER DES ENJEUX

Les enjeux font partie des élections. La campagne électorale municipale et scolaire est une bonne occasion de sensibiliser les membres et les électeurs aux préoccupations en matière d'éducation. En mettant au point votre plan de campagne, cherchez des moyens :

- D'attirer l'attention sur les enjeux locaux concernant l'éducation
- De faire le lien entre l'éducation et les intérêts communautaires
- D'établir une perspective provinciale
- De jeter les bases pour l'avenir

Attirer l'attention sur les enjeux locaux concernant l'éducation

Les gens ont à cœur les choses qui leur arrivent de même qu'à leur famille et à leur communauté. Vous aurez de meilleures chances d'attirer l'attention sur les élections scolaires et sur vos candidats si vous pouvez dégager des enjeux locaux qui sont importants pour nos membres, les parents et les résidents locaux et attirer leur attention sur ces enjeux. Voici quelques suggestions d'enjeux qui peuvent compter dans votre région :

- Les effets de la formule de financement provincial, y compris les options, les installations et les services de soutien dans les écoles
- Fermetures d'école proposées
- Créer des écoles plus sécuritaires plus saines et accessibles
- Santé mentale et bien-être
- Violence dans les écoles
- Les tests de l'OQRE et leurs effets sur les effets sur les élèves et les différentes communautés
- Les préoccupations au sujet du transport scolaire des élèves, les cafétérias d'école ou les autres services
- Politiques sur l'équité de lutte contre le racisme et l'oppression
- Apprentissage en présentiel et classes plus petites
- Image de marque des sociétés/privatisation
- Communiquez avec les alliés – les affiliés locaux en éducation, les organismes communautaires, les alliés syndicaux, les organismes de jeunes

Voir le Programme Renforcer l'éducation publique

www.osstf.on.ca/public-education/it-s-for-everyone.aspx

Faire le lien entre l'éducation et les intérêts communautaires

Vous n'avez pas besoin d'être un travailleur de l'éducation ou un parent pour vous rendre compte que l'éducation et les écoles sont d'importants actifs publics qui jouent un grand rôle dans ce qui caractérise les communautés. Éveillez l'intérêt de plus de gens en montrant le lien entre l'éducation et les autres enjeux et objectifs communautaires.

- **Cherchez les sujets qui accrochent.** La crise économique? La pauvreté? Les arts et la culture? Les installations de loisirs? La santé? Quel que soit le sujet, on peut faire le lien avec l'éducation.
- **Les communautés ont différents visages.** Les communautés ne sont pas simplement des noms ou des entités juridiques. La géographie, l'affinité des quartiers, le contexte culturel/ethnique, l'identité sociale et la langue ne sont que quelques-unes des façons de donner un visage à une « communauté » et de créer un sens d'intérêt collectif. Les écoles peuvent servir de carrefours communautaires.
- **Donnez une note positive.** Parlez de ce qui fonctionne bien, pas seulement de ce qui va mal. Notre but est de donner confiance dans l'éducation financée à même les deniers publics, pas de la démolir. La Semaine de l'éducation procure un bon point de départ avant que la campagne ne se mette en branle.
- **Collaborez avec les autres.** Allez à la rencontre d'alliés communautaires et syndicaux pour créer une campagne électorale municipale et scolaire unifiée, dans la mesure du possible.

Jeter les bases pour l'avenir

Ne perdez pas de vue que si l'éducation financée à même les deniers publics doit avoir un avenir, celui-ci viendra d'un solide consensus public sur le fait que l'éducation en vaut non seulement la peine, mais qu'elle vaut aussi la peine d'être financée.

Il en va de même pour les changements politiques. Il faut du temps et des efforts constants pour faire bouger les politiques des communautés, des partis et des élus. Le but est de garder l'éducation sur la liste des priorités et de gagner des sièges pour des élus progressistes. Le travail que nous faisons en permanence auprès du gouvernement et du public entre les élections, de même que les relations que nous cultivons, sont tout aussi importants pour atteindre ce but que celui que nous accomplissons pendant les campagnes proprement dites.

Nous connaissons déjà bien à l'avance les dates des élections municipales/scolaires. Organisons nos stratégies d'action politique dans l'optique de cet échéancier de quatre ans.

Voici quelques thèmes qui lient l'éducation et les intérêts communautaires :

- Occasions pour la jeunesse locale
- Accès du public aux installations et aux programmes
- Identité et valeurs communautaires
- Disponibilité des services
- Protection et développement économiques
- Égalité et justice sociale
- Un rappel : L'établissement de liens est essentiel et nécessite du temps. Lorsqu'une élection prend fin, une autre est lancée!

PENSER DE FAÇON STRATÉGIQUE – FACTEURS À CONSIDÉRER

Chacun des 37 districts d'OSSTF/FEESO fait face à des défis différents. Il est important d'établir des objectifs qui correspondent aux circonstances locales et qui vous permettront de faire progresser votre situation. Voici des facteurs à considérer pour déterminer vos objectifs :

Nature du district

- Quelle est la taille du district?
- Quels secteurs/quelles communautés offrent les meilleures possibilités d'élire des candidats progressistes?
- De quelle nature est la communauté?

Nombre et taille des conseils scolaires et des municipalités concernés

- Combien y a-t-il de conseils scolaires dans votre district?
- Où/comment le conseil scolaire chevauche-t-il les limites/postes municipaux?
- Y a-t-il des occasions de faire le lien entre la campagne du conseil scolaire et celle de la municipalité?

Là où les membres vivent et travaillent

- Combien de membres vivent et votent là où ils travaillent?
- À quel point est-ce facile pour les membres de se rendre dans les communautés scolaires/de prendre contact avec elles?

Antécédents de participation à des élections municipales/scolaires

- Votre district a-t-il déjà pris part à des élections municipales/scolaires par le passé? Comment? Dans quelle mesure?
- À quel point les membres étaient-ils mobilisés? Comment pouvez-vous tirer parti de cette expérience?
- Les membres seront-ils ouverts aux opinions d'OSSTF/FEESO sur les candidats? Quel est le meilleur moyen de les rejoindre?

Alliés locaux potentiels, comprenant le conseil du travail, les partenaires en éducation et les alliés communautaires

- A-t-on déjà travaillé en collaboration avec d'autres alliés syndicaux, communautaires ou en éducation par le passé?
- Comment peut-on améliorer ces relations?
- Quelles nouvelles possibilités existe-t-il?

Enjeux locaux

- Y a-t-il d'importants enjeux locaux qui motiveront les membres? Les électeurs?
- Existe-t-il des occasions pour éveiller l'attention sur ces enjeux? Médias? Rencontres? Groupes communautaires?

Conseil scolaire actuel/composition et états de service

- Qui siège au conseil scolaire et quels sont leurs états de service?
- Les conseillères et conseillers scolaires progressistes actuellement en place ont-ils des chances de le demeurer ou ont-ils besoin d'un plus grand soutien?
- Existe-t-il des perspectives de changement? Qui ne se représente pas? Qui peut être battu?
- Y a-t-il des conseillères et conseillers scolaires en particulier qui peuvent/devraient être ciblés?

Aspect financier/ressources humaines

- De quelles ressources disposez-vous pour soutenir vos objectifs/votre plan de campagne?
- Quelles sont les ressources de vos alliés sur lesquelles vous pouvez compter?



MODÈLE D’AFFICHE/DE DÉPLIANT DE SENSIBILISATION AUX ÉLECTIONS

LES ÉLECTIONS MUNICIPALES ET SCOLAIRES **2022**

22 octobre

Les bureaux de vote par anticipation seront

[insérez les renseignements ici]

Les quartiers/circonscriptions dans
notre district sont : *[énumérez ici]*

Pour savoir comment soutenir

la campagne d’un candidat, communiquez avec
[insérez les coordonnées du CAP ici]

Joignez-vous à nous pour le lancement de la campagne
à l’occasion *[Vins et fromages, etc.] [date/heure/lieu]*



PRÉSENTEZ DES CHOIX AUX MEMBRES

Certains préféreront travailler dans leur école de quartier ou dans leur communauté. D'autres motiveront leur décision en fonction du temps à consacrer ou selon qu'ils se sentent à l'aise dans une situation plutôt qu'une autre. Le tableau suivant est une manière d'organiser les options et celui-ci peut être adapté facilement pour un usage local.

SELON LE TEMPS	SELON LE LIEU
<p>Cinq minutes ou moins</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Faire un chèque personnel ■ Placer des affiches sur le babillard d'OSSTF/FEESO ■ Porter un macaron/autocollant pour l'élection du district ■ Appeler la campagne d'un candidat pour commander un panneau 	<p>Maison</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Parler aux membres de la famille et amis ■ Envoyer un courriel à la famille et aux amis ■ Prendre un panneau
<p>Trente minutes ou moins</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Envoyer un courriel à des collègues, membres de la famille ou amis leur demandant de soutenir le candidat X ■ Appeler cinq membres/électeurs pour leur parler du candidat X ■ Remplir et mettre des timbres sur des enveloppes ■ Photocopier des documents ■ Écrire une lettre au rédacteur ■ S'exprimer lors d'une réunion en milieu de travail pour demander du soutien/des contributions ■ Parler avec des collègues dans la salle de repas/du personnel ■ Déposer des dépliants d'OSSTF/FEESO dans les casiers du personnel au travail ■ Appeler la présidence d'un club local pour demander du temps afin de s'adresser à ses membres et (ou) du soutien ■ Lire le résumé des positions défendues par un candidat fourni par le district 	<p>Lieu de travail</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Fournir des renseignements sur le jour de l'élection/bureaux de vote/liste de candidats ■ Faire de la sollicitation auprès des membres du lieu de travail pour des contributions/du soutien aux candidats préférés ■ Organiser un groupe de sollicitation au nom du candidat/une activité sociale de suivi ■ Organiser un déjeuner/une réunion après le travail sur la campagne électorale ■ Inviter un ou des candidats à parler aux membres/à la communauté lors d'une réunion/assemblée ■ Placer des affiches/distribuer de l'information sur la campagne et des bulletins pour sensibiliser les membres ■ Organiser du covoiturage pour voter le jour de l'élection ■ Parler de manière informelle avec des membres dans la salle de repas/du personnel
<p>Deux heures ou moins</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Assister au débat local entre tous les candidats ■ Poser une question à la rencontre de tous les candidats ■ Distribuer des prospectus/présenter le candidat alors que les personnes arrivent à une activité locale ■ Se joindre à, ou organiser une activité de porte-à-porte de sollicitation électorale ou une campagne téléphonique dans le district au nom du candidat ■ Se porter volontaire pour placer les chaises/préparer la salle de réunion 	<p>Communauté</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Assister à la réunion de tous les candidats ■ Inviter un candidat aux réunions de l'organisation/la communauté dont vous êtes membre ■ Traiter des activités du candidat dans les médias locaux ■ Parler aux réunions du conseil du travail, des parents d'élèves et autres à propos des idées/enjeu du programme en matière d'éducation d'OSSTF/FEESO <i>L'Éducation publique : C'est pour tout le monde</i>
<p>Variable</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Démarchage électoral ■ Rédaction ■ Site Web ■ Recherche ■ Coordination ■ Organisation d'activités ■ Messages dans les médias sociaux 	<p>Campagne de district/du candidat</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Se joindre au Comité d'action politique/Comité de planification des élections d'OSSTF/FEESO ■ Se porter volontaire à la campagne du candidat ■ Soutenir le plan du district de sensibilisation des membres et d'encouragement des gens à voter en aidant aux activités de campagne, dans la stratégie de communication et en communiquant avec les membres

MODÈLE DE FEUILLE D'INSCRIPTION POUR S'INVESTIR DANS LA CAMPAGNE

[Insérez le nom de l'unité de négociation/du district] d'OSSTF/FEESO VOUS INVITE à vous impliquer dans la campagne électorale municipale

Parmi les activités suivantes, indiquez celles qui vous pourraient vous intéresser – Une estimation du temps nécessaire est donnée.

- Partager un message sur les médias sociaux (moins d'une minute en ligne)
- Placer un panneau sur votre gazon (commande en ligne en 5 minutes)
- Faire une contribution au bénéfice de la campagne d'un candidat (5 minutes pour contribution en ligne)
- Écrire des lettres aux rédacteurs (15 min + 5 min pour l'envoyer)
- Rédiger un article pour [le bulletin de l'unité de négociation/du district] (20 min +)
- Livrer les documents de sensibilisation à l'élection d'OSSTF/FEESO à mon école/lieu de travail (20 min +)
- Distribuer des dépliants/panneaux/documents de campagne dans ma communauté (60 min +)
- Assister à une activité, p. ex., une rencontre de bienvenue d'un candidat (60 min +)
- Poser une question à une rencontre de tous les candidats (60 min +)
- Mettre des dépliants dans des enveloppes (excellente façon de faire participer les enfants) (ouvert)
- Faire de la sollicitation (porte-à-porte ou par téléphone) (ouvert)
- Organiser une réception autour du jour de l'élection (ouvert)
- Participer au Comité d'action politique de votre unité de négociation/district (nbre de réunions)
- Parler à vos amis, à la famille et aux voisins de l'élection et (ou) du candidat (chaque fois que vous en avez l'occasion!)
- Assister à l'atelier du conseil du travail « Ensemble pour des communautés plus fortes » (60 min)
- Autre : _____

Fournissez vos coordonnées afin de vous communiquer d'autres renseignements :

Nom : _____

École/lieu de travail : _____

Adresse domicile : _____

Téléphone : _____ Courriel : _____

Transmettez ce formulaire électroniquement à [fournir l'adresse courriel ou du site Web du district], ou sous format imprimé au représentant du CAP de votre section/travail [insérez son nom]

Si vous désirez plus d'information,
appelez [fournir nom de la présidence d'unité de négociation/district/CAP et ses coordonnées]

RESSOURCES D'ÉVALUATION DE CANDIDAT

ADMISSIBILITÉ ET CRITÈRES

Admissibilité - Un candidat à un poste dans un conseil scolaire doit, au moment de sa nomination, avoir le droit de voter à une élection municipale et doit remplir toutes les conditions suivantes :

- Résider sur le territoire relevant de la compétence du conseil
- Être contribuable du conseil scolaire
- Avoir la citoyenneté canadienne
- Avoir au moins 18 ans
- Être de confession catholique (s'il se présente à un poste d'un conseil scolaire catholique)
- Ne pas faire l'objet d'une interdiction légale de voter
- Ne pas être privé, en vertu d'une loi quelconque, du droit d'occuper un poste au sein d'un conseil scolaire

Critères généraux - Un candidat à un poste de conseillère ou conseiller scolaire doit :

- Savoir quels sont les devoirs d'une conseillère ou d'un conseiller en vertu de la *Loi sur l'éducation*
- Avoir à cœur le concept d'une éducation de qualité financée à même les deniers publics
- Être sensible aux besoins des élèves et de la communauté en matière d'éducation
- Être averti des principaux enjeux touchant l'éducation; par exemple, le financement de l'éducation, la réforme des programmes
- Être disposé/capable de prendre l'engagement voulu pour apporter une contribution efficace aux réunions du conseil/aux travaux du comité et
- Être prêt à collaborer avec les parents, le personnel enseignant et les travailleuses et travailleurs en éducation dans l'intérêt véritable de l'éducation financée à même les deniers publics

Enjeux - Un candidat qualifié est celui qui saura se montrer progressiste, attentionné et réceptif.

Ceux qui méritent une attention particulière :

- Les personnes qui ont une attitude d'ouverture vis-à-vis des enjeux en éducation
- Les candidats qui représentent les besoins et la composition de la société
- Les personnes qui ont un engagement envers les besoins de la communauté/de l'éducation, y compris les leaders parmi les parents
- Les résidents de la communauté voués à l'éducation permanente et à l'éducation financée à même les deniers publics
- Les personnes syndiquées ou axées sur le mouvement syndical
- Les personnes réputées pour leurs activités progressistes dans la communauté ou leur attachement aux causes de justice sociale
- Les membres d'organisations bénévoles, de groupes communautaires ou de partis politiques et
- Les retraités ou les personnes qui sont sur le point de prendre leur retraite d'OSSTF/FEESO, qui ont à cœur la qualité de l'éducation financée à même les deniers publics

RESSOURCES D'ÉVALUATION DE CANDIDATS

Ceux que nous devons éviter :

- Les personnes qui accordent des allègements fiscaux à l'aveuglette
- Les personnes qui veulent des solutions simplistes, expéditives, rapides
- Les antisyndicalistes
- Les politiciens en pleine ascension dans leur carrière
- Les personnes qui cherchent à s'attirer un soutien en faisant le moins d'efforts possible
- Les gens qui ont un regard négatif
- Les personnes en poste dont la performance ou l'attitude laisse à désirer
- Les candidats qui ne défendent qu'un seul enjeu
- Les personnes qui soutiennent ouvertement la sous-traitance/la privatisation/les écoles à charte/la rémunération au mérite

Le Guide sur les élections municipales 2022 est accessible sur le site Web du gouvernement à www.ontario.ca/fr/page/elections-municipales

EXEMPLES DE QUESTIONS À POSER AUX CANDIDATS AU POSTE DE CONSEILLER SCOLAIRE

Choisissez et adaptez les questions dans chaque catégorie qui sont appropriées pour votre district/conseil scolaire. Cherchez à avoir une idée d'ensemble des prises de position de chaque candidat, sans toutefois pousser les choses trop loin. Les très longs questionnaires, qui demandent beaucoup de détails, ont peu de chances d'obtenir des réponses.

Servez-vous des questions pendant une entrevue avec les candidats ou envoyez un questionnaire à chaque candidat au poste de conseillère ou conseiller scolaire accompagné d'une lettre précisant que vous publierez les réponses non éditées dans votre bulletin local.

Généralités

- Quelles sont, selon vous, la valeur et l'importance de l'éducation financée à même les deniers publics en Ontario?
- Quelles stratégies entendez-vous employer pour garantir que l'éducation financée à même les deniers publics demeure une priorité?
- Quelles sont, selon vous, les principales caractéristiques/composantes d'une éducation de haute qualité?
- Si vous êtes élu conseillère ou conseiller scolaire, quelles seront vos trois plus grandes priorités et expliquez leur importance?
- Vous considérez-vous essentiellement responsable à l'égard de la communauté/des électeurs ou du conseil scolaire?
- Que feriez-vous si vous croyez que les politiques et les actions du gouvernement provincial ont un effet préjudiciable sur l'éducation dans votre communauté?
- Quel rôle trouvez-vous que les conseils scolaires et (ou) les parents devraient jouer dans l'éducation des enfants?

- Notre système actuel de financement public pour les écoles laïques et catholiques en Ontario a été critiqué du fait de son fonctionnement coûteux et partial envers une seule religion. Que pensez-vous du modèle actuel du financement de l'éducation en Ontario?
- Pensez-vous que le conseil scolaire devrait rémunérer tous les employés de manière à ce qu'ils aient un salaire décent?
- Pensez-vous que le conseil scolaire soit en droit d'avoir recours à des politiques d'approvisionnement respectant les salaires qui ont cours sur le marché actuel lorsqu'il s'agit d'infrastructure?
- Pensez-vous que tout nouveau bâtiment du conseil scolaire devrait être assujéti à des ententes qui permettent à la communauté d'y avoir accès?

Financement

- Quelle incidence ont la formule provinciale de financement et le contrôle du financement et des initiatives par le gouvernement sur l'éducation dans votre région? Voici quelques domaines à envisager :
 - Fermetures
 - Entretien
 - Programme d'apprentissage des jeunes enfants
 - Niveaux de dotation
 - Transport scolaire
 - Programmes et services

Ressources d'évaluation de candidat

- Quels programmes et services seriez-vous prêt à ne plus offrir afin de rester dans les limites de la formule de financement?
- Que pensez-vous des campagnes de financement/des partenariats/du positionnement d'entreprises valorisant leur image de marque comme moyens pour répondre aux besoins des élèves dans votre conseil scolaire?
- Êtes-vous en faveur de l'achat de produits et de services canadiens, de fabrication syndicale?
- Que vous proposez-vous de faire pour aborder les questions d'équité salariale/d'égalité des chances?

Programmes et services

- D'après vous, quel personnel de soutien et quels programmes sont essentiels pour répondre aux besoins d'enfants ayant des besoins particuliers? Quelles mesures prendriez-vous pour vous assurer qu'ils pourront compter sur ce genre de soutien?
- Quelles sont vos opinions au sujet :
 - Bibliothèques d'école
 - Politiques/programmes pour la sécurité dans les écoles
 - Lieux de travail sécuritaires
 - Éducation des arts/éducation physique
 - Études techniques
 - Tests standardisés/OQRE
 - Initiatives de récupération de crédits/réussite des élèves
 - Élèves à risque
 - Occasions de perfectionnement professionnel
 - Accomplissement de l'élève/taux d'obtention du diplôme
 - Programmes d'éducation des adultes/ESL
 - Apprentissage de la petite enfance et garderies
 - Soutiens en santé mentale
 - Apprentissage en présentiel
 - De plus petites classes
 - Appuyer les programmes la dotation spécialisés et sensibles à la culture pour tous les élèves
 - Lutter contre le racisme anti-Noirs et le racisme anti-Autochtones et les autres formes d'oppression
 - Décloisonnement
 - Apprentissage de la petite enfance et garderies
 - Ajoutez un enjeu local

Assurez-vous d'ajouter des questions qui portent sur des enjeux d'actualité dans votre district/votre conseil scolaire. Il peut s'agir de questions précises liées aux enjeux locaux intéressant l'éducation ou la communauté, y compris les préoccupations en matière d'équité, de fermetures d'école, les cafétérias/les services d'alimentation scolaires, le transport scolaire/les laissez-passer d'autobus, la violence/la sécurité à l'école, l'intimidation, les écoles comme carrefours communautaires, les campagnes de financement, les partenariats d'entreprises/modèles 3P et la maternelle/l'apprentissage à temps plein des jeunes enfants.

Vous pouvez inclure une question hypothétique difficile ou sensible comme « Que feriez-vous face à une grève ou une grève du zèle? »

Travailleuses et travailleurs en éducation

- Que signifie pour vous « l'équipe scolaire »?
- Quelles mesures êtes-vous prêt à prendre pour favoriser/assurer des niveaux d'enseignement et en personnel de soutien suffisants?
- Seriez-vous en faveur de sous-traiter et (ou) de privatiser des services?
- Quelles relations aimeriez-vous entretenir avec les employés/leurs syndicats?

MODÈLE D'ÉVALUATION DE CANDIDAT

Utilisez ce sommaire pour vous aider à évaluer les chances d'un candidat de l'emporter. Modifiez-le au besoin étant donné que toute l'information ne s'applique pas nécessairement à votre région.

Nom du candidat _____

Résultats et commentaires concernant les dernières élections

Changements : Prenez note de tout changement dans les facteurs démographiques/les candidats, etc. qui pourraient avoir une incidence sur la pertinence des résultats des dernières élections.

Enjeux locaux actuels qui peuvent avoir une incidence sur les chances de réussite du candidat

Résumé : Tenez compte du programme électoral, de la notoriété, de la capacité de prendre la parole, de la motivation, de l'expérience, du degré de soutien et des contacts d'OSSTF/FEESO avec le candidat.

POINTS FORTS	FAIBLESSES

Conclusion

Nom de la personne qui a rempli ce formulaire _____ Poste _____



