



# STRATÉGIES DE COMMUNICATION EFFICACE

## Méthodes, messages, erreurs

Pawel Mazurek  
D35 Personnel de soutien administratif de l'Université Saint-Paul

OSSTF/FEESO CPAC CONFERENCE 2020  
CONFÉRENCE DU CCAP D'OSSTF/FEESO 2020



TOWARD 2022 AND BEYOND  
NOVEMBER 6<sup>TH</sup> 2020 - VIRTUAL  
VERS 2022 ET AU-DELÀ  
LES 6 ET 7 NOVEMBRE 2020 - RENCONTRE VIRTUELLE

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## POURQUOI COMMUNIQUEONS-NOUS?

**Exigence du Règlement**  
**Le district :**  
18.1.9 Communiquer avec les membres par l'entremise d'un bulletin, d'une note de service ou d'un communiqué, émis de temps à autre et (ou) du site Web du District pour garder les membres informés et demander leurs commentaires

**L'unité de négociation :**  
19.5.1 L'unité de négociation communique avec les membres par l'entremise d'un bulletin d'information, d'une note de service ou d'un communiqué émis de temps à autre, par l'unité de négociation ou la présidence de l'unité de négociation.

**Valeur**

- Les membres accordent une valeur à leur syndicat lorsqu'ils sont au courant du travail effectué en leur nom.
- La communication permet de sensibiliser davantage la communauté au dévouement d'OSSTF/FEESO à l'égard des buts de l'éducation financée à même les deniers publics.




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## QUEL EST LE PLAN?

- Qu'est-ce que les membres/le public a besoin de savoir de la part de votre unité?
- Comment leur donnerons-nous ces renseignements?
- Quand leur donnerons-nous ces renseignements?
- Comment pouvons tirer parti du partage de renseignements?




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

TOWARD 2022 2ND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ

### QUI EST VOTRE AUDITOIRE?

- S'agit-il d'une communication publique ou d'une communication à l'intention des membres?
- Dans quelle mesure ces renseignements sont-ils immédiats?
- Ces renseignements sont-ils sujets à un échéancier?
- Qui d'autres pourraient partager ces mêmes renseignements?




---

---

---

---

---

---

---

---

TOWARD 2022 2ND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ

### MÉDIAS SOCIAUX OU AUTRES MÉDIAS?

- Cela provient-il du Bureau provincial? Avons-nous besoin de réinventer la roue?
- S'agit-il d'un événement qui survient régulièrement? Puis-je réutiliser et adapter des concepts du passé?
- Est-il plus efficace d'amplifier la voix d'autres groupes qui partagent le même message? Ou est-ce que cela doit provenir directement de la note DBU?




---

---

---

---

---

---

---

---

TOWARD 2022 2ND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ



**Quotidiennement**  
Médium : Médias sociaux (Twitter/Facebook)  
But : Maintenir une présence  
Méthode : Série de gazouillis et messages prévus sur Facebook

**Une/deux fois l'an**  
Médium : Événement pour l'engagement des membres (Twitter/Facebook)  
But : Rassembler les membres dans le cycle de communication  
Méthode : Faire demande d'un financement pouvant atteindre 2 500 \$ du compte 2045  
Engager ceux qui ne le sont pas encore

**Hebdomadairement**  
Médium : Courriel  
But : Garder les membres informés au sujet des questions brûlantes  
Méthode : MailChimp/Boomerang pour Gmail

**Mensuellement**  
Médium : Bulletin de nouvelles (en version imprimée ou en ligne)  
But : Garder les membres connectés à leurs représentants, aborder les questions récurrentes et présenter une plus vaste gamme de questions sociales à l'attention des membres  
Méthode : Modèle en format Word ou Page




---

---

---

---

---

---

---

---

TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ

## COMMUNICATION QUOTIDIENNE

Moyen le plus rapide pour la communication dans les médias sociaux.

Les messages partagés sur les médias sociaux seront vus par les non-membres.

N'offre aucun caractère privé concernant le partage du contenu.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ

Twitter  
328 Million  
MONTHLY ACTIVE USERS

Instagram  
800 Million  
MONTHLY ACTIVE USERS

Facebook  
2 Billion  
MONTHLY ACTIVE USERS

## CHOISIR LE MÉDIUM

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ

## Quel est votre médium? MOMENT DU SONDAGE

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ

**SONDAGE**

Quels outils de communications avez-vous utilisés lors de LA PRÉSENTE ANNÉE DE LA FÉDÉRATION?



---

---

---

---

---

---

---

---

TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ

**SONDAGE**

À quelles plateformes vos membres sont-ils le plus réceptifs?



---

---

---

---

---

---

---

---

TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ

Comment savez-vous si vos membres s'engagent à vos messages?

Quels outils utilisez-vous?



---

---

---

---

---

---

---

---

TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ

## QUOTIDIENNEMENT- TWITTER

**OSSTF / FEESO** Tweets with links, **#hashtags**, and images receive 2X more engagement than those without.

[www.osstf.on.ca](http://www.osstf.on.ca)

**OSSTF / FEESO** The optimal time to **#tweet** is between 12-3 pm. **#Engagement** tends to be highest Monday through Friday from 9 a.m.–4 p.m., but that could be different for your bargaining unit.

[www.osstf.on.ca](http://www.osstf.on.ca)




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ

## GESTION QUOTIDIENNE - TWEETDECK

Vous permet de voir de multiples « échéanciers » sur une seule interface facile



**TweetDeck**

Comprend des caractéristiques à l'intention des utilisateurs Twitter plus avancés




---

---

---

---

---

---

---

---

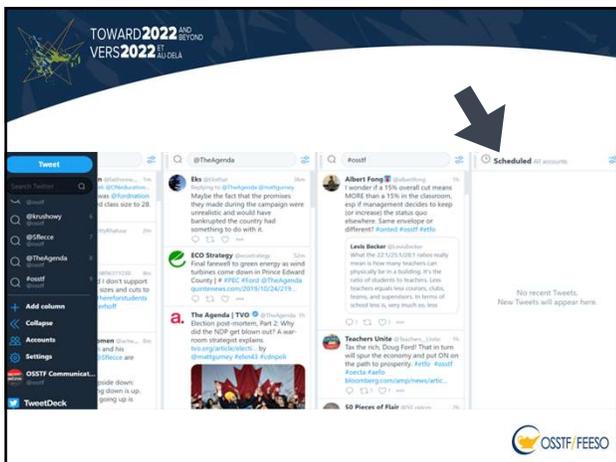
---

---

---

---

TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ





---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELA

## GROUPE OU PAGE FB?

**GROUPE** – Au sein d’un groupe, vous allez toujours vous adresser à un auditoire plus étroit qui doit savoir comment vous trouver.

**PAGE** – Tout est plus ouvert sur une page, alors vous devez surveiller les choses de plus près et les conversations sont plus difficiles à gérer.

**GROUPES** – Vous pouvez facilement communiquer avec tous les membres par clavardage, courriel, messages sur le mur, messages et même créer un document partagé, mais vous ne pouvez pas ajouter des applications additionnelles pour les promotions ou l’esthétique.




---

---

---

---

---

---

---

---

TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELA

## QUOTIDIENNEMENT- QUAND AFFICHER SUR FACEBOOK?

S M T **W** T F S

Avoid weekends      Best day of the week      Avoid weekends

**Best Time:**  
1:00pm - 4:00pm

**Worst Time:**  
Before 8:00am  
After 8:00pm




---

---

---

---

---

---

---

---

TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELA

## QUOTIDIENNEMENT - AUTOMATISATION DES MESSAGES FACEBOOK





---

---

---

---

---

---

---

---



TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ

## QUI SUIVRE?



- Fédération des enseignantes-enseignants des écoles secondaires de l'Ontario
- Éducatrices et éducateurs du niveau élémentaire
- OECTA – Ontario English Catholic Teachers Association
- AEFO
- CSCSO
- Fédération des enseignantes et des enseignants de l'Ontario - FEEO
- Fédération du travail de l'Ontario (FTO)
- Congrès du travail du Canada




---

---

---

---

---

---

---

---

TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ

## QUI SUIVRE?

- @OSSTF
- @ETFOeducators
- @OECTAProv
- @AEFO\_ON\_CA
- @osbcucscso (CUPE Ed. Workers)
- @otffeo
- @OFLabour
- @CanadianLabour





---

---

---

---

---

---

---

---

TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ

## QUI SUIVRE?



- @osstf\_feeso
- @etfoeducators
- @catholic\_teachers
- @aefoprovinciale
- @osbcucscsocupe
- @onfedlab
- @canadianlabour




---

---

---

---

---

---

---

---

TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ

## #MOTS-CLICS

#OSSTF  
#OnPoli  
#OntEd  
#SafetyForAll  
#Solidarity  
#OnLab  
#CanLab  
#EdChat

Choisissez le mot-clic qui s'aligne avec votre message.

Par exemple, #EdChat est moins politique et convient aux messages liés aux services éducatifs





---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ

## ESSAYONS

Évaluation d'un message sur les médias sociaux

BUT – Poussez les graphiques #Sécuritépour tous disponibles sur la page d'OSSTF/FEESO

APPEL À L'ACTION – Diriger les gens à la page d'OSSTF/FEESO afin de partager les graphiques pour chaque plateforme

INCLUDE LE LIEN - <https://www.osstf.on.ca/public-education/safety-for-all.aspx>

MOTS-CLICS DOIVENT COMPRENDRE - #OSSTF #OntEd #OnPoli #Sécuritépour tous




---

---

---

---

---

---

---

---

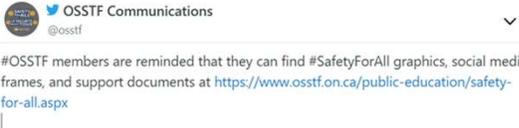
---

---

TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ

## GAZOUILLIS

A



#OSSTF members are reminded that they can find #SafetyForAll graphics, social media frames, and support documents at <https://www.osstf.on.ca/public-education/safety-for-all.aspx>




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ

**GAZOUILLIS B**

OSSTF Communications osstf - Oct 28  
 #OSSTF members - it is your responsibility to be part of the solution - find your #SafetyForAll graphics, social media frames, and lobbying documents at - [www.osstf.on.ca/public-educati...](http://www.osstf.on.ca/public-educati...)  
 #OntEd #OnPoli



OSSTF / FEESO

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ

**GAZOUILLIS C**

OSSTF Communications osstf - Oct 28  
 #OSSTF members are reminded that they can find #SafetyForAll graphics, social media frames, and support documents at - [www.osstf.on.ca/public-educati...](http://www.osstf.on.ca/public-educati...)  
 #OntEd #OnPoli



OSSTF / FEESO

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ

**SONDAGE**      Lequel est le meilleur message?

OSSTF / FEESO

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ

#OSSTF members are reminded that they can find #SafetyForAll graphics, social media frames, and support documents at <https://www.osstf.on.ca/public-education/safety-for-all.aspx>





---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ

### HEBDOMADAIREMENT

- *MailChimp* est un logiciel de marketing par courriel qui vous permet de **créer et de distribuer** des messages par courriel à une vaste liste de distribution.
- Le logiciel offre une variété d'**outils et de modèles** de formatage et vous permet de **tenir compte des courriels qui ont été ouvert et du nombre de clics sur les liens**.





---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ

### HEBDOMADAIREMENT

- Pour réduire la « lassitude des courriels », assurez-vous que les mises à jour hebdomadaires sont brèves et immédiatement pertinentes.
- Prévoyez à ce que votre courriel hebdomadaire soit envoyé aux membres à une heure qui convient habituellement à leur horaire de travail.




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ

## MENSUELLEMENT- BULLETIN DE NOUVELLES

**Buts:**

- Faire la promotion du travail incessant d'OSSTF/FEESO
- Souligner les enjeux liés au mouvement syndical et à la justice sociale auprès de vos membres

**N'oubliez pas :**

- Les comités et groupes de travail peuvent et devraient **contribuer régulièrement** au bulletin de nouvelles des unités de négociation/district
- **Assurez l'accessibilité** – Assurez-vous que cette publication est disponible en format imprimé pour celles et ceux qui préfèrent ce moyen de communication.




---

---

---

---

---

---

---

---

TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ

## SOUTIEN EN MATIÈRE DE GRAPHISME



Minister of Education,  
Stephen Lecce

**Fact Check**

Get the whole story:  
[BargainingForEducation.ca](http://BargainingForEducation.ca)




---

---

---

---

---

---

---

---

TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ

## SOUTIEN EN MATIÈRE DE GRAPHISME

- **Canva** – un **outil de graphisme simplifié**, format copier/coller, accès à des modèles d'affiches, de dépliants et de matériel infographique
- Créez un contenu partageable **pour les médias sociaux /site Web/blogues**
- <https://www.canva.com/>





---

---

---

---

---

---

---

---



TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ

### Cycle de communication

OSSTF/FEESO

---

---

---

---

---

---

---

---

TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ

### SOUTIEN D'OSSTF/FEESO

- Visitez [www.osstf.on.ca](http://www.osstf.on.ca) pour accéder à des images Sécurité pour tous ainsi qu'à d'autres logos et images standards d'OSSTF/FEESO.
- Communiquez avec votre membre du Secrétariat des services de communications/action politique pour obtenir d'autres ressources/soutiens

1 UNION	60,000 MEMBERS
	230 JOB CLASSES
	151 BARGAINING UNITS
	37 DISTRICTS

OSSTF/FEESO

---

---

---

---

---

---

---

---

TOWARD 2022 AND BEYOND  
VERS 2022 ET AU DELÀ

### AUGMENTER LA PARTICIPATION

Rehaussez le profil de votre unité de négociation et de votre district au niveau local au moyen de stratégies de communication améliorées

- **Collaborez avec vos comités d'unité de négociation/district**
- **Essayez des approches non traditionnelles pour encourager la participation des membres.**
- **Lignes budgétaires des unités de négociation/districts:**  
 #2010 Perfectionnement professionnel et formation syndicale  
 #2045 Engager ceux qui ne le sont pas encore  
 #2047 Sensibiliser la communauté  
 #2085 Fonds aux districts pour les droits de la personne

OSSTF/FEESO

---

---

---

---

---

---

---

---

